

岐阜県代協ニユ

2020年 7月
vol.304



一般社団法人岐阜県損害保険代理業協会

『会長挨拶』

一般社団法人岐阜県損害保険代理業協会

えんどう よしかつ

会長 遠藤 昌克

日本で新型コロナウイルスの感染者が確認されてから半年がたちました。各人の自粛をはじめとする努力が実を結んだ結果、一時は落ち着いたかと思われましたが、このところ毎日、感染者が増加しております。この岐阜県でも新たなクラスターが発生し、新型コロナウイルスの感染者が増え続ける状況により、さらなる注意が必要になってきました。ご自身や周りの方、そして地域を感染拡大から守るため、万全な感染拡大防止対策を心がけて、それぞれの日常生活においてご自身の生活に合った「うつさない、もらわない新しい生活様式」を実践いただきますようお願いいたします。



この新型コロナ感染が一向に収束しない中、さらに追い討ちをかけるように、7月3日からの豪雨により、各地で記録的な大雨となり、九州各地をはじめ、岐阜県、長野県では観測史上降雨量が一番多いとのことで、河川の堤防決壊等による洪水や土砂崩れ等の災害が各地で発生しました。この災害により亡くなられた方のご冥福をお祈り申し上げるとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。被災地区にお客様がおられる代理店の皆様は、被害にあわれた方々に少しでもお役に立て、早く復興できるよう保険金請求手続きをお願いいたします。火災保険では保険の種類によって担保できる水害、お客様に万が一のため補償できる保険をお勧めしていきたく思います。

さて、ようやく始まりました代協活動ですが、東海ブロック会議が6月30日web会議にて行われました。会議中、岐阜県代協活動重点項目の5つの推進事業を報告させていただきました。それに対する目標数は、仲間づくりでは新規会員目標数が11店、日本アカデミーでは新規ID登録を39ですので会員の皆様のご協力をお願いいたします。

また、岐阜県代協といたしましては、2020年度『公開セミナー』の開催担当県であり、10月8日に開催したいと準備をいたしておりましたが、ご来場の皆様及び関係者の健康と安全面を考慮した結果、次年度へ延期となることを東海ブロックに報告し、承認されました。それを踏まえ、7月8日に開催されました理事会にて『2020年度 公開セミナー』及び『岐阜県代協 70周年事業』開催について慎重に協議いたしました結果、『公開セミナー』、『70周年事業』ともに次年度に延期することが承認されました。いずれの事業も環境が整ってから再度内容を検討したいと考えますのでご報告させていただきます。

今回の理事会は会場からの要請もあり、人数を制限してのリアル開催となりましたが、最近web会議が普通に行われるようになりました。web会議には移動や場所の確保の負担を減らす、開催費用の削減など多くのメリットがあります。リアリティーに欠ける、通信環境に左右されるデメリットもありますが、実際に参加してみると思っていたよりも弊害なく会議が進められることを実感しました。先行き不透明な社会情勢ですが、今後、web会議、リアル会議、ハイブリット会議（リアルとweb会議の組み合わせ）と工夫し、新型コロナに細心の注意を払っていただきながら各支部例会、各委員会開催などの代協活動をお願いいたします。

~~~~~

|     |                |      |                     |      |
|-----|----------------|------|---------------------|------|
| 1 p | ・ 会長挨拶／目次      | 8 p  | ・ 中さんの保険諸国漫遊記 (171) | ①    |
| 2 p | ・ スケジュール／事務局より | 9 p  | ・ 保険ジャーナリスト         | ②    |
| 3 p | ・ 支部活動報告①      | 10 p | ・ 中崎章夫              | ③    |
| 4 p | ・ 支部活動報告②      | 11 p | ・ 『街道シリーズ』(美濃路その7)  | 松尾 一 |
| 5 p | ・ 委員会報告①       | 12 p | ・ 提携事業者広告掲載①        |      |
| 6 p | ・ 会員投稿         | 13 p | ・ 提携事業者広告掲載②        |      |
| 7 p | ・ 代理店紹介        | 14 p | ・ 提携事業者広告掲載③        |      |
|     |                | 15 p | ・ 委員会報告②            |      |

## スケジュール/事務局より ～ スケジュール ～

| 日付 |    |   | 主催     | 行事・議題・内容など        | 開催場所           |
|----|----|---|--------|-------------------|----------------|
| 6  | 30 | 火 | 東海ブロック | 会長、専務理事会議(17:00～) | Web 会議         |
| 7  | 2  | 木 | 広報     | 委員会(13:30～)       | 県代協事務局         |
|    | 2  | 木 | 組織     | 委員会(14:00～)       | 瑞穂市総合センター      |
|    | 7  | 火 | 教育     | 委員会(17:00)        | Web 会議         |
|    | 8  | 水 | 県代協    | 理事会(13:30～)       | 瑞穂市総合センター      |
|    | 8  | 水 | 西濃     | 例会(11:30～)        | 五右衛門           |
|    | 9  | 木 | 東濃     | 例会(11:30～)        | みわ屋            |
|    | 14 | 火 | 岐阜     | 役員会               | Web 会議         |
|    | 14 | 火 | 中濃     | 例会(10:30～)        | 太田交流センター       |
|    | 31 | 金 | 飛騨     | 懇親会               | 調整中            |
| 8  | 5  | 水 | 西濃     | 例会(11:30～)        | 五右衛門           |
|    | 7  | 金 | 西濃     | 納涼懇親会(18:00～)     | 大垣フォーラムホテル 天の間 |
|    | 11 | 火 | 飛騨     | 例会(11:30～)        | ひだホテル(来来飯店)    |
|    | 13 | 木 | 東濃     | 例会(11:30～)        | みわ屋            |
|    | 21 | 金 | 中濃     | 納涼懇親会(18:00～)     | 調整中            |
|    | 28 | 金 | 岐阜     | 納涼懇親会(18:30～)     | グランヴェール岐山      |
| 9  | 8  | 火 | 中濃     | 例会(10:30～)        | 調整中            |

### ～ 事務局より ～



正会員の皆様には2020年度 第Ⅱ期会費を、賛助会員の皆様には2020年度賛助会員年会費を2020年 8月24日(月)にご指定口座より振り替えさせていただきます。

なお、岐阜県代協HPにバナー広告を希望された提携事業者の皆様は広告料も併せて振替させていただきますのでよろしくお願い申し上げます。

また、2020年度の正会員年会費決定のための募集登録人数の確認は、2020年度の代理店賠償加入申込が8月以降となりますので10月頃を予定です。

ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

ご不明な点がございましたら県代協事務局までご連絡ください。

※ 岐阜県代協事務局 夏季休業日について

2020年 8月13日(木)～17日(月) 夏季休業日とさせていただきます。

ご迷惑をおかけいたしますが、よろしくお願い申し上げます。

<急用の方は 090-3568-0415 森 まで>

岐阜県代協事務局

TEL : 058-329-0050 FAX : 058-329-0040

Eメールアドレス : gfdaikyo@opal.ocn.ne.jp (担当: 小川百合子)



# 支部活動報告

## 【岐阜支部 7月活動報告】

○岐阜支部役員会報告

開催日時 : 2020年 7月14日(火)

開催場所 : web会議

参加者数 : 11名

報告者名 : 棚橋 健久

《議題》

① 8月28日(金) 予定 グランヴェール岐山  
ビアガーデン打ち合わせ

② 委員会報告

③ 県代協報告



## 【西濃支部 7月活動報告】

○西濃支部7月例会報告

開催日時 : 2020年 7月 8日(水) 11:30~

開催場所 : 大垣「五右衛門」

参加者数 : 16名(会員14名、賛助会員2名)

報告者名 : 中河 美智彦

《議題》

① 8月納涼会開催について

・感染防止に努めつつ、8/7(金) 18:00~ 大垣フォーラムホテルにて開催

② 賛助会員 ファブリカコミュニケーションズより

・自動車修理以外(建物、道路)の復旧工事も業務開始

・レッカーキャンペーンの案内

③ 委員会報告

・企画環境・6/21 第1回委員会開催(提携事業者交流会は例年通り開催予定)

・教育・7/7 第1回委員会 web会議開催(公開セミナー、70周年記念事業は次年度へ延期予定)

・広報機関誌・7/2 第1回委員会開催(岐阜駅ニュースビジョン、ラジオ放送予定)

・CSR・6/10 第1回委員会開催(長良川を美しく運動中止、各キャンペーン開催協議中)

・組織・7/2 第1回委員会開催(なかまづくり協力のお願い 2020年度2代理店入会目標)

④ 県代協より

・7/8 県代協理事会開催

⑤ その他

・8月納涼会開催詳細については後日案内

※次回例会 2020年 8月 5日(水) 11:30~ 大垣「五右衛門」にて

## 【中濃支部 7月活動報告】

○中濃支部7月例会開催報告

開催日時 : 2020年 7月14日(火) 10:30~

開催場所 : 太田交流センター 研修室

参加者数 : 9名

報告者名 : 丸野 博文

《内容》

①委員会報告

・教育・7/7 第1回委員会 web会議開催

出前授業の件

トータルプランナーの受付 12/1 から受付。

代協アカデミーの登録について(現47ID登録を追加39ID目標)



- ・広報機関誌・・ホームページのリニューアルで載せるといい物の提案があれば広報委員に連絡
- ・CSR・・本年度の無保険車キャンペーンでのティッシュ配りは無し、代わりに代理店ごとにお客様に配ってもらう  
来年度については来年度考える（案 本年度と同様のやり方、配る場所の選定など）
- ・組織・・仲間づくりで県目標 15 店 中濃で 3 店  
昨年通り奇数月キャンペーンを行う  
未加入代理店紹介依頼

## ②理事会報告

- ・2020 年度公開セミナーと 70 周年記念事業は来年度に延期
- ・行事報告
- ・トータルプランナーのバッチ購入について。

## ③ 7 月豪雨での被災者確認依頼

- ④ 8 月予定・・納涼懇親会 8 月 21 日（金）18：00～  
詳細については FAX にて連絡

※次回例会 9 月 8 日（火） 10：30～ 予定 場所未定



## 【東濃支部 7 月活動報告】

○東濃支部 7 月例会開催報告

開催日時：2020 年 7 月 9 日（木）11：00～

開催場所：みわ屋

参加者数：10 名

報告者名：虎澤 省吾

《議題》

- ① 提携事業者ファブリカより情報の提供
- ② 理事会報告・各委員会報告
- ③ 8 月の納涼会は中止。通常通りの例会は開催
- ④ 9 月の勉強会懇親会は年末に延期
- ⑤ 各保険会社の幹事代理店の選出について見直しのご意見有り  
(来年度までに幹事の扱いについてご意見を頂き、見直しを進める)

※次回例会 2020 年 8 月 20 日（木）11：30～ みわ屋にて

## 【飛騨支部 7 月活動報告】

○飛騨支部 7 月例会開催報告

開催日時：2020 年 7 月 14 日（火）11：30～

開催場所：ひだホテルプラザ

参加者数：8 名

報告者名：馬場 浩之

《議題》

- ① 飛騨支部新規加入会員紹介 ゆず保険事務所
- ② 夏の交流会開催について 7 月 31 日（金）
- ③ 委員会報告
  - ・教育・・7/7 第 1 回委員会 web 会議開催  
日本代協ネットチャンネル加入推進
  - ・組織・・7/2 14：00～ 瑞穂総合センターにて 第 1 回委員会開催  
新規加入会員増強 県単位 15 店 飛騨支部純増 2 店目標  
支部単位で新会員のオリエンテーション開催  
新規加入推進名簿作成
  - ・CSR・・1～2 月献血キャンペーン、3 月地震保険キャンペーン



- ・ 広報機関誌 ・ ・ 7/2 13:30～ 県代協事務局にて第1回委員会開催
- 岐阜 FM 放送 1月末～2月予定 (テーマ自動車保険、ドラレコ特約他予定)
- 岐阜駅北口ニュースビジョン12月予定
- バス広告→各地区の料金を調べる
- トータルプランナー中日新聞掲載は本年度も継続
- HP リニューアルについて→高橋委員長が業者と打ち合わせして次回報告

## 委員会報告

### 【CSR委員会】

#### ○第2回「長良川を美しくしよう運動」及び『揖斐川清掃ボランティア』中止のご案内

2020年度は長良川、揖斐川共に「夏の花火大会中止」のため清掃活動はありません。今回は10月25日(日)「長良川を美しくしよう運動」参加を予定しておりますのでよろしくお願い申し上げます。

#### ○使用済み切手、書き損じはがきの回収運動中止のご案内

都合により2020年度より回収運動を中止とさせていただきます。長きにわたり皆様にご協力をいただき誠にありがとうございました。厚く御礼申し上げます。

なお、キャンペーンなど今後の2020年度のその他活動につきましては、おって皆様にご連絡させていただきますのでご協力をよろしくお願い申し上げます。

(委員長 磯谷 宏)

### 【教育委員会】

#### ★トータルプランナーがいる代理店検索機能への情報掲載手続きのお願い

損害保険トータルプランナー認定者に対して、日本損害保険協会ホームページに開設されているトータルプランナーがいる代理店検索機能について「検索機能への情報掲載の手続き」のお願いをかねてよりいたしておりましたが、現在(2020.07.20)岐阜県代協の会員代理店の登録は81代理店の登録にとどまっております。

登録は任意ですが、損害保険トータルプランナーがいる代理店で契約したいと希望する消費者の方々が検索されるものですので、積極的な情報掲載の手続きをよろしくお願い申し上げます。

また、現在掲載されている代理店データに変更がある場合は、情報内容の修正をお願いします。

(委員長 山田 秀一)



## 会員投稿記事

尋常ではない異常気象で罹災されました方々にお見舞い申し上げますと共に一日も早い正常化を願います。

コロナ禍で自動車保険の損率が下がる中、社員がコロナに感染し店舗の休業を余儀なくされた場合、店舗休業保険で支払えないかという金融庁と保険会社のバトル記事が出ていました。

それはさて置き！こんな苦難な時期、予定を遅らせてオープンする店があり、気になっていたので行ってみました。

最近流行りだしたのだと思われませんが、クラフト生ビールのお店です。近年は体に優しいノンアルコールビールや、糖質・プリン体・カロリーゼロと言った第3のビールを飲んでいて私にとっては衝撃的な味わいでした。

店主いわく『そんなビール飲んでると余計に体が悪くなる、クラフトビールは発酵食品で体にはイイ！』



今までビールはのどで飲むものと思っていましたが、ウキスキーは『歯ぐきで飲むもの』と言わしめた開高健氏に言わせるなら、クラフトビールは『噛んで飲むもの』言わしめるくらい苦みの味がフレッシュで、余韻が残り、香りも高くおいしいのです。

アルコール度数も6～8%と高く極小粒の泡も相まって酔い回りも早いです。IPA(インディア・ペール・エール)と名前が入るクラフトビールほど苦みが有り、今までのビールは何だったのかと思えてしまいます。

むかし、むかしイギリスからインドにビールを運ぶ航海中に腐らないようホップを大量に入れたのがIPAの由来という事です。

オープン間もないのに週に2～3回も通う強者もいます。店内は今 10 タップあるサーバーのうち7タップが繋がってますが、7種類のビールを一日で味わうことは無理です。しかも毎日何本か樽の入れ替えをしますから週に2～3回通わないと制覇できないわけです。

実はもっと、もっと奥が深いクラフトビール！

これからが本番みなさんも近くのクラフトビール屋さんに行ってみてください！

オーパ！ O p a ！



(投稿者 徳永 徹)

# 代理店紹介

## 中濃支部 Hoken Alive(ホケン アライヴ)

<代理店名>

Hoken Alive(ホケン アライヴ)

<所在地>

〒501-3921

岐阜県関市東田原1055-6

TEL/FAX 0575-30-8540

<代表者>

丸野 博文

<スタッフ>

2名(男2名)

<取扱保険会社>

損害保険 日新火災海上保険株式会社 計1社

<略歴>

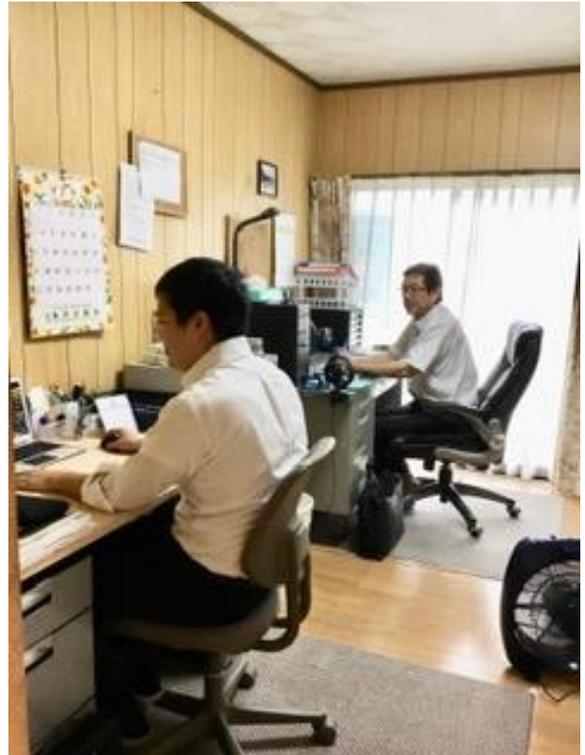
令和2年5月1日 開業

<事務所の環境>

志野もみじ街道を美濃加茂方面へ向かい、東田原交差点を車で南へ2～3分行ったところにあります。牛舎も近くにあり、のどかな良いところです。

<経営方針>

地域社会の皆様とのコミュニケーションを大切に、信頼されるプロ代理店を目指しています。



## ウイズコロナ時代の代理店営業の在り方とは？

### 一 オンラインの選択肢と「デリバリーコンサル」モデルの構築を

#### ◇「ここで転ぶと2年以内に死ぬ」！？

好事魔多しとはこのことか！大阪で代理店グループのセミナーに呼ばれたついでに6月25日から3泊で、当地北区梅田本庄西に昨年から住む娘のところをベースキャンプに、大阪城公園や京都にまで足を延ばした。三日目京都出町ふたばで並んで名物の豆餅（いわゆる豆大福）をゲットでき、下賀茂神社でお参りし、祇園四条の鳥しんでこれまた人気の親子丼を昼に食べ、まさにルンルン気分。八坂神社、そして秀吉の正妻（北政所）ねねの眠る高台寺を訪問。

さあ次は清水寺と、二寧（二年）坂に足を踏み入れたとたん、突如、石畳に前傾でバタンと転倒、両膝と腕肘を強打し瞬間息ができない！あまりの派手な音に周りの人たちがざわつき警備員が飛んできて大丈夫かと声がかかる。慌てて何とか起き上がるも両膝が痛む。

後で知ったが「ここでつまずき転ぶと二年以内に死ぬ」という言い伝えは「石段坂道は気を付けて」という警句が語り伝えられたものだ、という。結構、昔から転倒の名所でもあったわけだが、言い伝えにゾっとする。クワバラクワバラ。

#### ◇「身代わりウォッチ」？

しばらく歩いて、産寧（三年）坂手前の甘味処すみっこで休息をとる。好物の宇治金時を食べながら、ふと腕に目をやると、アップルウォッチの画面が割れて悲惨な蜘蛛の巣状態。体の痛みより、こちらのショックのほうが大きかった、これじゃエクササイズの記録が止まる、これからどうしよう。同行のかみさんからは、「骨折など大けがをしなかったことだけでもよかったじゃない、日ごろのエクササイズのおかげかも。身代わりウォッチとなってくれたんだから、ありがたいことだと思わなくちゃ」、と慰められるも、気はそぞろ。その後、清水寺、六道の辻、六波羅蜜寺をめぐるが目当ての閻魔大王や空也像、清盛像も気かそぞろで集中できない、気持ちの落ち込みは半端なかった。

#### ◇何よりの薬は美味しい食事と割引きで新ウォッチが手に入ったこと！

夜、大阪新梅田食堂街の季節料理屋の三起（みつおき）でおいしい魚料理といも焼酎ソーダ割を飲むと、だいぶ気持ちは持ち直した。翌日、善後策をと、梅田のヨドバシカメラのアップルコーナーに行き、修理の有無を打診すると、ガラスのみならず液晶部分まで損傷しておりかなりのコストと時間がかかるとのこと、ちょうどアップルウォッチの5、500円割引キャンペーン最終日だった。災い転じてなんとやら、シリーズ4を1年半使ったところで壊れたので、エイヤーと最新のシリーズ5を購入することにしたら、現金なもの、一気に気分晴れ晴れ。昼、娘推薦の中崎町のベトナム料理屋ホアマイに連れて行ってもらい、牛肉のフォーと生春巻き・揚げ春巻きのおいしいランチで完全に立ち直ることができた。

#### ◇ウイズコロナの「新常態」への対応迫られる

コロナ禍は、改めて「接触」の在り方、人と人のつながりの在り方を問い直している。第2波のリスクが高まってきた今、ウイズコロナというニューノーマル（新常態）に適応したビジネスの在り方が問われている。

4月～5月の緊急事態宣言発令下では人の移動は著しく制限され、コロナ感染拡大防止のため、密接、密着、密集を避ける新生活スタイルが求められ、ステイホーム、テレワークなどの在宅勤務が奨励された。感染も鎮静化傾向を示したため宣言が解除され、人も移動や経済活動そして再び事務所への出勤スタイルに戻りつつあるが、ビフォーコロナというかコロナ以前の仕事のスタイルに戻るのでは全くなく、依然として、「ウイズコロナ」の下にあり、コロナウイルス感染防止に意を用いた、慎重な対応が求められているからだ。

ビフォーコロナ時代には当たり前だったオフィスに通勤し、オフィスワークというオフィス勤務ベースでの業務運営をとってきた保険代理店の組織体制の在り方もまさに転機に来ている。ウイズコロナ時代には、従来の働き方である訪問営業や来店中心してきた営業スタイルの変更を迫っているからだ。

#### ◇代理店のオフィスワーク、テレワーク

この間、代理店でも、コロナ対策を求められ、職務分析や勤務体制の見直し、在宅での電話や、ファックス、メール、オンラインを活用した在宅勤務、テレワーク環境の整備を求められるところとなり、オフィスワーク、事務所出勤についても、それを常態とせず、在宅勤務で処理できる業務と事務所出勤しなければならない業務を見直し、仕分けし、出勤を最小限にしたり、出勤時間をラッシュ時を避けフレックス制や短縮勤務形態にしたり、組織的にスタッフをチーム分けし、曜日ごとに出勤日を交代するシフト勤務に切り替えるなどの態勢整備を図るなど多様な試みが展開されており、それを新たな組織体制として標準化しているところもある。

こうした中で、テレワーク、在宅勤務の条件整備も進みつつあるし、これまで事務所出勤が当たり前だった働き方についても、例えばデジタルツールを活用したテレワーク、リモートワークを用いることで、大きく改善できる余地があるのではないかと、などの現場感触も出てきている。

#### ◇現場で進む働き方の多様化

現場代理店の実践事例をみると、オンラインを活用し在宅での勤務の環境整備を進めた結果、業務効率化、生産性向上が図られたことで、これを契機に、必ずしも出社を前提にした業務プロセスではなく、事務所勤務（オフィスワーク）と在宅勤務（テレワーク）をうまく組み合わせベストミックスを作り出す「ハイブリット」な勤務形態を目指す動きが出てきている。

今後の新たな人材確保においても、働き方の多様化を進め、在宅勤務などのテレワークの活用やフレックスタイム制、週休3日制や4日制を導入することで、より魅力的な勤務体制構築も必要だと、こうした方向にかじを切り出す代理店経営者も出てきている。

#### ◇自動化、遠隔化などの環境整備

また、オフィスでの業務のプロセスを分析し、RPA（ロボティックプロセスオートメーション、定型業務のロボット化、自動化）の専門業者との提携で、自動車保険の更新処理業務など、従来内務の人力で行っていた業務の一部を自動化させる試みを導入しだす代理店も出てきている。

またこうした在宅勤務常態化に伴い、出勤のためのコスト圧縮につながる一方、在宅での勤務環境整備のためのデジタル周りの設備投資や机などの備品整備が必要になるため、そのコストを見込んだ新たな従業員支援策を導入するなどの工夫も講じられ始めている。

#### ◇「会いたくても会えない」という状況への対応

ウイズコロナの新常態化の下で、「会いたくても会えない」という状況が生まれ、そのため、直接人と人がリアルに直面し会話し、情報交流することが制限されるとするならば、それに代わる方法は何か、ということで、非対面での業務プロセスの開拓や顧客へのコミュニケーションの手段としてデジタルシフト、オンラインシフトという選択肢がクローズアップされてきたのだ。

フェイスツーフェイス（F2F）の直接対面することが困難ならば、それに代わるコミュニケーションをとる手法は何か。損保を中心とした業務の展開ならば、顧客とは、電話や郵送などでの対応が可能であったため、今回のコロナ禍の下でも、主として既契約者主体の契約更新や追販、照会応答業務、事故時の対応などについては電話等の従来方式で対応が可能だった。接客中心の見込み客営業主体の生保が対面自粛で大きな制約を被ったのと対照的だったが、こうした危機は改めて日頃の代理店が有する顧客基盤の優劣を鮮明にしたともいえる。

#### ◇非対面化の加速と対面価値の再評価

ただ、電話等でのやり取りについては、顧客が本当にそれで満足しているかというとはなはだ疑問だ。代理店の中には、電話対応した顧客にアンケートをとったところ、予想以上に対面でのサービスを求めるケースが多かったのに驚き、今後、ウイズコロナの時代に、非対面対応が当たり前と、顧客対応面での効率化、自己合理化に弾みがつく状況ではあれ、対応を間違えると、顧客離反を招き顧客流動化要因にもなりかねないと警鐘を鳴らす。保険代理店の存在価値は何か、よらず相談の顧客支援業という観点に立てば、一見非効率に思われる顧客とのかかわり方の強化がむしろ求められるところなのかもしれない。

#### ◇オンライン面談導入が新たな選択肢

非対面であれ、より顧客との接点を強化する手段として注目されているのが、スマホなどを活用したSNS、チャット、LINEなどの活用、ZoomやWebex、Teamsなどビデオ会議方式の活用で、今回のコロナ禍の下で、その効力が承認され、急速に普及しだした。テレワーク、リモートワークという遠隔勤務の定着もまた、オンラインという選択肢を一気に定着させつつある。すでに、第2波の懸念から、ウイズコロナ時代が長期化・常態化することが不可避なところからオンライン面談を、積極的に導入する動きが、保険業界でも大きな流れになりつつある。

## ◇オン・オフのベストミックス

第2波の到来を見据え、依然として抑制基調で推移する現在、保険営業プロセスを分解し、オンラインでの営業に向く業務、リアル対面が求められる業務を顧客目線で分解、整理し、オンライン、オフライン営業のベストミックスをいかに構築するかが求められているからだ。

例えば、保険営業などで見込み客との接点づくりに積極的に活用されてきたのが顧客の関心と呼ぶテーマを掲げた情報提供型のセミナーだが、この開催についても、リアルで多数の人が集まるのは感染拡大防止上、難しく、よしんば開催にこぎつけたとしても、大きな制約条件の下での開催となる。このため、それへの代替手段としてWebとセミナーを合成したウェビナー（Webinar）が広く活用されるようになってきている。

それに伴い、オンラインでの面談やセミナーなどの情報提供のために、何が必要か、それを具体化していくための留意点は何か、などにも関心が高まってきている。

## ◇保険代理店営業モデルの転換に直面

すなわち、保険代理店の営業モデルの転換が問われる時代になったのだ。従来、顧客を訪問し、契約更新手続きや加入保険の説明や確認、新商品の提案あるいはお困りごと相談サービスなどを展開してきたスタイルが一般的であった。しかしそれは顧客意向をしっかりと反映してのものだったかという点が多分に慣習的に継続されてきたきらいも色濃くあった。また損保では、効率化の観点から、契約更新時に電話や郵送のみで対応するケースも多く、顧客との接点希薄化懸念や顧客との意向把握の必要から、対面での接触頻度を増やす方向での取り組みが目立っていた。これは、訪問営業のみならず、店頭での販売でも同様で、顧客接点頻度を増やすために、顧客の来店頻度を上げるためにエネルギーを傾けてきたわけだ。

これがコロナ禍で、状況が一変した。今後ともコロナと折り合いをつけながら、経済活動を進めていかなければならない以上、顧客とのリアルの接触・対面はかなり制限されたものになることは覚悟しておかねばならない。

こうした中で、新たな新規の見込み客づくりをどうするかは、工夫のしどころとなる。まさに顧客創造力いかに今後の代理店経営の盛衰のカギを握るといってもいい。

## ◇良好な顧客基盤の構築がカギ

すでに面談があり、一定の信頼関係が築かれている顧客対応では、顧客に役立つ情報提供やアフターフォローなどのプロセスは、オンラインでの対応も有効だろう。良好な顧客基盤を有し、顧客との緊密な信頼関係を結んできた代理店は、コロナ禍の下でも良好な成績を示しているからだ。

このようにリアル対面の代替手段の選択肢が多様化する結果、リアル対面をめぐっての新たな局面も期待できるし、この機をチャンスととらえて、リアル対面価値の再構築をする必要がある。顧客が呼べば、身体ごと飛んでくるのが当たり前、誠意の証は姿を見せること、などと訪問するのが当たり前との従来の誤ったイメージを払しょくする必要がある。中にはリアルの訪問を心理的な圧を受けるから嫌という顧客層もいるので、リアル訪問や対面がベストと大上段に振りかぶってはならないのだ。

## ◇デリバリーコンサルモデルの構築の好機

リアル対面を希望する顧客に、移動コストや手間暇をかけてもそれに見合い、顧客が評価する、顧客の問題解決支援という、付加価値の高いコンサルサービスを提供する、デリバリー（出前出張）型のコンサルを提供するというスタイルにリアル対面を再構築するうえで、絶好のタイミングである。顧客との五感を最大限活用したリアル対面の価値は、「保険販売」という窓枠を超え、社会貢献、顧客支援という窓枠からリスクケア業、総合支援業、よろず相談業に踏み出すこれからの代理店ビジネスにとって新たなビジネスシーンを創造してゆくのではないかと。この機に改めてリアル対面の付加価値強化、「デリバリーコンサル」モデルの構築を提唱したい。

このような多様な接点づくり、オンラインとオフラインの融合、リアル対面価値の向上により、これからの保険代理店の生産性は上がろうし、また顧客密着の代理店の強みが活かせると思うのだが、いかがだろうか。

## ◇店頭モデルも変わる

また、店頭での営業スタイルも再検討局面に来ている。多拠点を展開する保険ショップなどの業態は、店舗に配置された人材の対応力の有無がその店の業績に大きく影響してきた。そのため、店舗への人員配置に頭を悩めてきたが、オンライン営業を取り入れ、顧客は自宅に居ながらオンラインで相談するか、来店日時を事前予約し、ショップに出かけるもショップは開け閉めと端末操作指導の最小人員もしくは無人店舗で運営し、そこに設置された端末を通じ、オンラインで、優秀なスタッフがリモートで遠隔から相談に乗れる仕組みづくりなどが検討されていくのではないかと。

（保険ジャーナリスト、inswatch 編集人）

## 大垣宿

美濃路は久瀬川町、船町と東に進み、高橋を渡り水門川の東詰を北上します。この水門川かいは、桑名方面を結ぶ水運で栄えていた湊町でした。現在は、建立された大きな住吉灯台で偲ぶばかりです。

「おくのほそ道」の旅、松尾芭蕉はこの湊から舟で桑名へ下っていったのです。「蛤のふたみにわかれゆく秋ぞ」は、あまりにも有名です。



(住吉灯台)

ところで「蛤の」の蛤は桑名の名産ですが、江戸時代、城下町、宿場町、そして湊町で栄えた大垣は、蛤の一大消費地で「大垣に過ぎたるものが三つあり、横目、蛤、戸田一門」といわれていました。ちなみに目付とは大垣藩の家臣を取り締まる役目の者で、戸田一門とは家臣の戸田姓のことをいっています。

当時、大垣の人々は、どんな蛤料理を食していたのでしょうか。それはともかく、水門川には貝殻橋と名づけられた橋が架かっていますが、実は蛤の殻を捨てた場所だということによって名づけたということです。

美濃路は船町の住吉灯台あたりから大垣城下兼大垣宿場へ入ります。江戸時代、ここに京口門という門がありました。宿場の出入り口には木戸とか門は設置されていませんでしたので、京口門は大垣城下の門ということになります。城下を出入りする木戸とか門は夜間閉じられますので、旅人は大変だったことでしょう。

美濃路は、京口門から俵町、そして本陣があった竹島町と進みます。竹島町は江戸時代の正保5（1648）年から始まった大垣まつりに「朝鮮山車」を出していました。

これは、慶長12（1608）年に始まった、李氏朝鮮から江戸まで美濃路を經由して往来していた朝鮮通信使の行列があったことによります。朝鮮の装束で着飾り、楽器を奏で、旗をたなびかせ進む、行政官や武官、さらに文人、医師、画家、芸能者など500人ほどの行列は、沿道の人々に強い印象をあたえていました。

この「朝鮮山車」は、『朝鮮通信使の旅日記』（辛基秀・PHP新書）によると、竹島町の大黒屋の先祖が、行列に加わって名古屋まで同行し装束などを素描し、これに基づき西陣に注文し、朝鮮山車に飾ったというのが始まりだといえます。現在、山車はありませんが旗、頭、楽器、衣装が現存しています。

そうそう十六村（大垣市十六町）の人々が助郷（税の一種・荷物の運搬）として、この行列に加わっていましたが、よほど印象が強かったのでしょうか、この行列をヒントにして、唐人おどりをを行うようになり、それは、昭和30（1955）年まで続いていました。現在でも、全国各地での唐人おどりなど、朝鮮通信使ゆかりの芸能、行事が見られます。

さて、この朝鮮通信使の正使たちの大垣での宿は全昌寺でした。正徳元（1711）年、医師北尾春圃（しゅんぼ）が、全昌寺に宿泊していた通信使同行の医師、奇斗文（キトムン）と徹夜で筆談しています。

数十年に一度という朝鮮通信使の行列は、当時の人々にいかに影響を与えていたかが分かります。美濃路に戻ります。竹島町から、竹鼻を案内する道標がある本町と進みます。

（まつお・いち）ライフワークは民俗、地域史(近世交通史)

著書は『岐阜地理・地名・地図の謎』（監修・実業之日本社）、『みのひだ雑学』（岐阜新聞社）など多数

## レンタカーのことならJネットレンタカー

メーカーにこだわらない  
豊富な車種!



Jネットレンタカーは、メーカーにこだわりません。普通車からワゴン車・輸入車に福祉車両や各種トラックまで、様々な車種を取り揃えております。

多種多様なニーズに  
お応えする対応力!



ご希望のお車と料金が見合わない場合でもご相談ください。排気量や使いやすさなど、豊富に取り揃えた車両から最適なお車をご提案致します。

お客様の立場を  
考えた瞬発力!



突然の事故やお車が急なご入用になった際にもお任せください。お客様の立場を考えた素早い行動で、お車をご手配いたします。



### レンタカーのご用命はJネットレンタカーへ!

|       |              |         |              |
|-------|--------------|---------|--------------|
| 岐阜駅前店 | 058-274-0582 | 中津川駅前店  | 0573-65-1154 |
| 大垣店   | 0584-93-4154 | 岐阜羽島駅前店 | 058-391-0154 |
| 多治見店  | 0572-21-2543 | 下呂温泉案内所 | 0576-25-3005 |
| 関店    | 0575-21-7557 | 飛騨高山駅前店 | 0577-35-2722 |

※その他愛知県14店舗、三重県5店舗など直営店・フランチャイズ店含めて40都道府県にて展開中!

(平成30年6月末時点)



Jネットレンタカー

## SHINWA グループ

いつも大変お世話になりましてありがとうございます。

現在、新型コロナウイルスの感染再拡大で第2波の到来かと言われております。皆様も引き続きウイルス対策を万全に行って頂き、くれぐれも健康にご留意下さい。

7月に入り、昨年同様に猛暑日を含め厳しい暑さが続くと言われております。6月に引き続き、顧客様のお車で、これからの時期に多いエアコンやエンジンの不調・バッテリー上がりなどのメンテナンス修理等も、事故修理・車検・定期点検同様に SHINWA グループ各社に是非ご相談下さい。

|               |                 |              |
|---------------|-----------------|--------------|
| オートボデーショップ篠田  | 大垣市上面 4-60      | 0584-74-7892 |
| 平野钣金工業        | 岐阜市中鷄 1-120     | 058-271-0773 |
| オートサービスイトウ    | 瑞穂市生津天王町 1-98   | 058-327-7167 |
| 和田钣金工業        | 岐阜市敷島町 8-105    | 058-251-7065 |
| AUTO PIT 羽島钣金 | 羽島市竹鼻町狐穴 1413-1 | 058-392-1521 |
| オートリペアカワシマ    | 岐阜市打越 548       | 058-232-4185 |
| 三田自動車工業       | 大垣市十六町 618-1    | 0584-91-7381 |
| 成田钣金工業所       | 多治見市小泉町 1-164   | 0572-22-5456 |
| リフレッシュセンター渡辺  | 瑞浪市小田町 1864-2   | 0572-68-0980 |
| カト自動車工業       | 可児市瀬田 1085-1    | 0574-62-3207 |
| 米野自動車工業       | 下呂市東上田 479-1    | 0576-25-2549 |
| エコなおしのライト     | 高山市石浦町 9-408    | 0577-62-9345 |



ご依頼は、用途や地域に合わせて各工場に直接ご連絡ください。

## ホームセキュリティの新提案

HOME ALSOOK  
みまもりサポート



安心を高齢者の皆様へ



# ALSOOK 日本ガード株式会社

本社：岐阜市茜部中島2丁目66-6  
URL：http://www.nihonguard.co.jp

電話：058-274-0110  
e-mail：eigyounihonguard.co.jp

ダメージカー(事故車・中古車)のご売却はタウにご相談ください

**査定無料・迅速対応 ▶ 抹消・名義変更も確実 ▶ 車両の引取・処分も無料**

### タウがダメージカーを高価買取できる理由

世界には、事故や故障で壊れてしまったダメージカーを元の姿に修復し、再利用する文化が根付いた国々があります。タウは、このようなダメージカーに対する旺盛な需要が存在する世界100ヶ国以上に販売マーケットを拡大してきました。世界中のダメージカーマーケットを把握しているからこそ、「ダメージカーの高価買取」が可能なのです。



株式会社タウ 名古屋支店 TEL:052-930-6711 FAX:052-930-6712  
愛知県名古屋市中区葵1-19-30 マザックアートプラザ10F E-mail:NAGOYA@tau.co.jp

TAU  
www.tau.co.jp

- 本社：さいたま市中央区新都心11-2 LAタワー10F ● 事業内容：事故車・中古車、自動車部品、ボート等の買取・販売・輸出
- 資本金：1億円 ● 従業員数：336名(2013年9月末) ● 売上高：156億円(2013年9月期)
- ネットワーク／札幌、盛岡、仙台、水戸、高崎、埼玉、千葉、西東京、横浜、金沢、浜松、名古屋、大阪、神戸、広島、高松、福岡、熊本／プリズペン、ウラジオストク、ドバイ





創業50余年。実績でお応えいたします。

株式会社 **ゴトウ自動車ガラス**

**自動車ガラスのコトならプロにおまかせ!!**

**くるまのガラス 救急隊!!**

フロントガラスを取り替えるなら、  
当社オススメ、夏も冬も大活躍。燃費もよくなります。  
**エンジェルガード/クールベール**



**見積無料  
出張サービスOK**

ガラス交換  
ガラスリペア  
カーフィルム  
カッティングシート  
ウォータースポットとり



看板制作も承ります。  
フルカラーのインクジェット印刷からカッティングシートまでご利用目的により、デザインから取付までお任せ下さい。

詳しくはホームページで  
<http://www.gag-jp.com>

■本社 岐阜県多治見市池田町2-48  
**TEL:0572-22-0175**  
FAX:0572-23-3510

■多治見店  
岐阜県多治見市池田町1-41  
**TEL:0572-22-0175**(代)  
(TEL対応可能)  
FAX:0572-23-3510  
営業時間 8:30~18:00  
日・祭日 9:00~17:00

■美濃加茂店  
岐阜県美濃加茂市本郷町6-116  
**TEL:0574-25-2390**  
(TEL対応可能)  
FAX:0574-25-1710  
営業時間 8:30~18:00  
定休日 日・祝日定休

■恵那店  
岐阜県恵那市大井町宮之前1116-36  
**TEL:0573-26-2611**  
(TEL対応可能)  
FAX:0573-25-4183  
営業時間 8:30~18:00  
定休日 日・祝日定休

■高山店  
岐阜県高山市下切町169-2  
**TEL:0577-33-4306**  
(TEL対応可能)  
FAX:0577-33-4307  
営業時間 8:30~18:00  
定休日 日・祝日定休

いつもお世話になっております。 **有限会社 イブカ** です。

※ 365日 24時間 レッカーサービス

**どんな事故でも対応致します!**



※ 365日 24時間 レンタカー 現場配送 サービス  
レッカーサービスと同じように御用命下さい。

**フリーダイヤル 0120-495-039** 携帯電話 090-3309-2925

岐阜本社 岐阜市柳津町南塚4丁目249 TEL 058-388-5678 FAX 058-388-5679

岐阜本荘営業所 岐阜市敷島町 9丁目1-1

岐阜羽島営業所 羽島市足近町 3丁目 634-1

岐阜本社工場 羽島郡笠松町門間 726-1

# 委員会報告

## 【組織委員会】

### ○新入会員 報告

飛驒支部 : (株) ゆず保険事務所

代 申 あいおいニッセイ同和 (株)

店 主 笠城 広幸 様

〒506-0055 高山市上岡本町 3-464

TEL 0577-57-8130 FAX 0577-57-8131

(2020年 6月17日入会)



紹介者 ((有) 笠城保険事務所 様)



## 編集後記

7月に入り、梅雨明けも近いかと期待しておりましたが、九州地方や地元岐阜県での豪雨被害が広がり犠牲者も多く出ています。コロナ禍でも自然災害は関係なく襲ってきます。自然災害にしても感染症にしても、万一の事態に普段から備えをしておくことの大切さを改めて思いました。

例年より少し活動開始が遅れましたが、新年度の広報機関誌委員会も動き出しました。新メンバーも加わり、より皆様に楽しんでいただける広報活動をしてまいりますのでご期待ください。

(小林 一嗣)

発行日/2020年 7月27日

責任者/遠藤 昌克 発行/広報機関誌委員会

〒501-0204 瑞穂市馬場春雨町 1-50-2 Tel 058-329-0050 Fax 058-329-0040

E-mail : [gfdaikyo@opal.ocn.ne.jp](mailto:gfdaikyo@opal.ocn.ne.jp) <http://gifudaikyo.or.jp/>

### 【編集室メンバー】

徳永 徹、高橋 励、馬場浩之、後藤哲裕、小林一嗣、宇野美佐、田口友喜、  
遠藤昌克、森 信彦